



# COMMENT CRÉER UNE EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR UNIQUE?

## LE CHALLENGE CLIENT

Notre client est une entreprise de sport bien établie en Suisse, spécialisée dans les chaussures de course et présente dans plus de 55 pays.

Pour le lancement d'un nouveau produit, notre client souhaitait une solution d'emballage écologique entièrement réalisée avec des produits Suisses et adaptée au commerce électronique.

## LA RÉPONSE D'ANTALIS

Développer une solution d'emballage écologique faite en papier d'herbe 100%

### ACTIVITÉ :

Entreprise de sport spécialisée dans les chaussures de course.

### TYPE DE PROJET :

Création d'une solution d'emballage innovante et écologique.

### OBJECTIF DU PROJET :

Proposer une solution d'emballage fabriquée à partir de produits Suisses.

Informations imprimées  
sur les fonctionnalités  
écologiques de l'emballage

Emballage parfaitement  
ajusté à la taille du produit

Support en papier  
d'herbe 100%

SMART  
PACKAGING  
SOLUTIONS

antalis

## LA SOLUTION ANTALIS

Proposer une solution d'emballage innovante en papier d'herbe, très respectueuse de l'environnement. En effet, en tant que matière première, la fibre d'herbe réduit le CO2 de 75 % (par rapport aux fibres vierges) et est plus écologique que le papier recyclé pur ou le papier fabriqué à partir de fibres vierges.



**1.** Boîte prête à l'envoi



**2.** Intérieur de la boîte

### Services proposés



Nous vous aidons à optimiser vos coûts et l'efficacité de vos emballages.



Nous développons des solutions de pointe sur mesure qui répondent à tous vos défis opérationnels spécifiques.

### Le Processus

- Brainstorming autour de la demande client
- Conception de la structure de l'emballage et recommandation des matières premières
- Test et création du produit
- Validation client

## AVANTAGES DE LA SOLUTION



### RÉDUIRE

Taille de la boîte parfaitement adaptée aux dimensions du produit.



### RECYCLER

Le papier d'herbe est recyclable et compostable (certifié FSC-Mix).



“ Nous avons su créer la solution d'emballage idéale pour répondre aux exigences les plus élevées en matière de durabilité. ”

*Benita Schmid, Responsable Marketing produits Antalis*

