



COMMENT CRÉER UNE IMAGE DE MARQUE FORTE ET UNE EXPÉRIENCE CLIENT MÉMORABLE ?

TRENDHIM

ACTIVITÉ:

Trendhim vend des bijoux et accessoires pour hommes.

TYPE DE PROJET :

Conception d'un nouvel emballage amélioré.

OBJECTIF DU PROJET :

Améliorer le positionnement de la marque, optimiser le processus d'emballage et créer une expérience client mémorable..

Trendhim avait l'intime conviction que tout le monde a une histoire à raconter et s'était, dès lors fixé, pour objectif d'aider chaque homme à raconter la sienne. La société lancée dans un petit appartement est rapidement devenue un succès international. Un succès basé sur une expérience de déballage unique et facile pour les clients.

LE CHALLENGE CLIENT

Trendhim souhaitait rationaliser l'ADN de la marque et créer une expérience d'achat mémorable – de la boutique web à la porte d'entrée du client. Les emballages en transit devaient raconter une histoire ! Ceux-ci devaient transmettre l'image de marque, améliorer l'expérience client et accroître la fidélité des clients actuels.



**TRENDHIM SOUHAITAIT
RATIONALISER L'ADN DE
LA MARQUE ET CRÉER
UNE EXPÉRIENCE
D'ACHAT MÉMORABLE. ”**

Expert Antalis

**SMART
PACKAGING
SOLUTIONS**

antalisTM

LA SOLUTION ANTALIS

Toutes les boîtes et enveloppes arborent une couleur grise moderne rappelant le logo. Pour épicer le tout, de courtes déclarations ont été ajoutées à l'emballage. Pour s'assurer de l'apparence et du toucher adéquats, un matériau de remplissage des vides était recommandé. Enfin, l'emballage s'est vu apposer une couche de vernis mat pour protéger l'impression durant le transport.

Afin d'accélérer le processus d'emballage, Antalis a proposé 4 tailles de pochette papier pouvant être fermées sans utiliser de ruban adhésif mais grâce à l'étiquette de fret. Cela a permis aux opérateurs d'économiser du ruban d'emballage et de gagner du temps. Une pochette à bulles spéciale a été utilisée avec une ouverture sur le côté long, ce qui facilite l'emballage et optimise donc encore davantage le processus de conditionnement.



Les services fournis



Élaboration d'un emballage respectueux de l'environnement, optimisé et permettant de gagner du temps.



Création d'une conception rappelant l'image de marque.

Le processus

- Immersion dans l'univers du client par une discussion initiale et une clarification des souhaits.
- Production et mise en œuvre du nouvel emballage.
- Phase de test pour s'assurer que la couleur et l'impression correspondaient à la marque.

AVANTAGES



OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE

Emballage imprimé qui correspond à la marque et crée une expérience client dépassant toutes les attentes.



GAIN DE TEMPS

Identification de quatre types d'emballages papier pouvant être fermés sans utiliser de ruban adhésif mais par l'étiquette de fret.



ENVIRONNEMENT

Toutes les boîtes ont été produites en Europe à l'aide de papier certifié FSC.