



COMMENT LA RECONCEPTION D'UNE BOÎTE À ŒUFS POUR DES KITS DE REPAS A DIMINUÉ LE TEMPS D'ASSEMBLAGE ET D'EMBALLAGE DE 75%

LE CHALLENGE

Ce détaillant de kits de repas sur abonnement a connu une croissance significative en 2020 et 2021, stimulée par la demande durant les confinements liés au Covid-19.

Les kits de repas sont réfrigérés et tous les ingrédients, y compris souvent des œufs, sont frais. Cependant, l'emballage existant de l'entreprise pour les œufs individuels – une boîte découpée à la main – prenait environ 40 secondes à assembler et emballer. Avec parfois plus de 8 000 œufs envoyés par semaine, cela s'avérait à la fois laborieux et coûteux. Par conséquent, l'entreprise a décidé de réduire l'utilisation d'œufs individuels dans les kits de repas en 2022 tout en cherchant une solution au problème. Il était important que le nouvel emballage, en plus d'être facile et rapide à assembler, soit aussi durable que possible pour soutenir le statut de l'entreprise en tant que B Corporation certifiée.

LE CLIENT

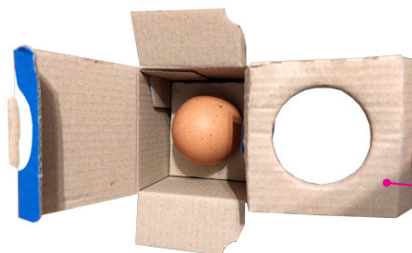
Un important détaillant en ligne de kits de repas pour la consommation à domicile.

CLASSIFICATION DU PROJET

- > Efficacité
- > Environnemental

APERÇU DU PROJET

Développement d'un emballage de transport pour un seul œuf de poule frais.



L'emballage original :
une boîte découpée qui
prenait 40 secondes à
assembler et emballer.

LA SOLUTION ANTALIS



Le nouvel emballage : une boîte en pâte moulée auto-verrouillable qui peut être assemblée et emballée en moins de 10 secondes.

SMART
PACKAGING
SOLUTIONS

antalis

LE PROCESSUS

À partir d'une étude du projet, l'équipe d'Antalis chargée de l'emballage a travaillé à l'identification d'une solution :

1. **Exploration** : Antalis a visité les installations d'emballage de l'entreprise pour évaluer la situation et le processus actuels. La boîte originale utilisée pour protéger les oeufs était fabriquée en kraft ondulé découpé à l'emporte-pièce, et son assemblage ainsi que son emballage prenaient beaucoup de temps. Quatre personnes par jour étaient nécessaires pour répondre à la demande.
2. **Proposition** : Antalis et le client partageant des valeurs durables, l'équipe a pris en compte de nombreux paramètres et a proposé 8 solutions différentes, toutes offrant des performances nettement supérieures à celles de la solution existante. Le matériau choisi était 100% recyclé, comparé au kraft vierge de l'emballage d'origine. L'emballage de remplacement était également 20 % plus léger et offrait 25 % d'unités en plus par palette.
3. **Test** : Différents tests ont été effectués pour s'assurer que la nouvelle méthode proposée par Antalis répondait à toutes les attentes du client. Les essais de transit ont montré un taux de réussite de plus de 98 %, tandis que la solution choisie prenait moins de 10 secondes à assembler et à emballer.
4. **Implementation** : La nouvelle boîte à oeufs individuelle a été entièrement mise en place dans l'entrepôt de notre client.

LE SOMMAIRE

DÉFI	OBJECTIF	SOLUTION	BÉNÉFICE
Efficacité	Réduire le temps nécessaire pour emballer et assembler chaque unité.	Boîte à œuf unique moulée, auto-verrouillable et à base de pâte	Réduction du temps d'assemblage et d'emballage d'environ 40 secondes à moins de 10 secondes Réduction des coûts de 81% 25% d'unités en plus par palette que l'emballage précédent, réduisant les besoins de stockage
Environnemental	Fournir une option d'emballage plus durable en ce qui concerne l'utilisation des matériaux, le poids du paquet et l'efficacité logistique.	Utilisation de pâte 100% recyclée par rapport au kraft vierge utilisé pour l'emballage original.	20% de matériel en moins utilisé 25% d'unités en plus par palette, réduisant les coûts et l'empreinte carbone associée au transport des matériaux

LES AVANTAGES DE LA SOLUTION

**EFFICACITÉ**
Le temps d'assemblage et d'emballage par unité réduit à moins de 10 secondes.

Réduction significative des coûts de matériel, de main-d'œuvre et de transport.

**ENVIRONNEMENTAL**
20 % de matériaux en moins utilisés.

25 % d'unités en plus par palette.



Stacey McDonald, Packaging Account Manager - Antalis UK

“ L'emballage d'œufs de poule pour un transport sûr a été l'un des projets les plus difficiles sur lesquels j'ai travaillé, mais les résultats que nous avons obtenus pour le client ont fait que tous les efforts en valaient la peine. La capacité de notre équipe à répondre à un cahier des charges et à proposer un concept qui non seulement répondait à toutes les exigences, mais dépassait également les attentes du client, était incroyable et extrêmement satisfaisante.

Chez Antalis, lorsque nous travaillons sur de nouvelles solutions d'emballage, la durabilité est toujours un critère clé, et il est donc toujours agréable (comme dans ce cas) de travailler avec un client qui partage ces objectifs. La solution choisie n'était pas la moins chère au départ, mais elle était de loin la plus durable et, en fait, elle a permis de réaliser les économies les plus importantes. ”