



COMMENT SÉCURISER LES COLIS POUR ÉVITER LES RETOURS ?



LE DÉFI DU CLIENT

Fort du développement exponentiel de ses ventes en ligne et de l'accroissement de ses expéditions de produits, ce laboratoire photo fait face à un taux de retours important dû à la casse des produits lors du transport, qui est principalement liée aux différents formats de cadres. Cette casse a engendré des avis négatifs sur le site Web, ce qui a nui considérablement à l'image de marque et réduit progressivement les ventes de l'entreprise.

ACTIVITÉ :

Laboratoire photo proposant des tirages photo, des impressions jet d'encre, des albums photos, des décorations murales et des encadrements, principalement via son site de vente en ligne.

TYPE DE PROJET :

Conception d'emballages sécurisés.

OBJECTIF DU PROJET :

Réduire les retours de produits.



“
L'OBJECTIF ÉTAIT DE
TROUVER UNE SOLUTION
SUR MESURE POUR
PROTÉGER LES CADRES
LORS DU TRANSPORT. ”

Expert Antalis

L'objectif était de trouver une solution sur mesure pour protéger les cadres lors du transport, en tenant compte des différents formats existants. En outre, le coût de l'emballage devait rester compétitif afin d'améliorer l'expérience client. L'emballage proposé devait répondre à plusieurs normes et impératifs techniques, mais il devait également être facile à manipuler.

SMART
PACKAGING
SOLUTIONS

antalisTM

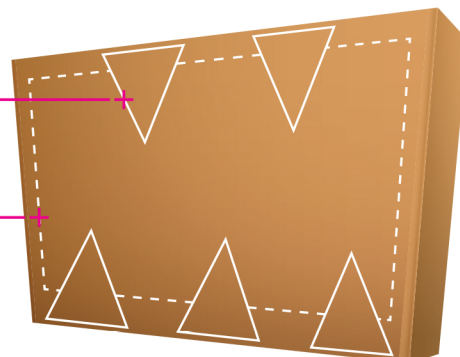
LA SOLUTION ANTALIS

Pour ce laboratoire photo, Antalis a développé une solution sur mesure sous forme de caisses en carton ergonomiques, permettant de protéger efficacement les produits pendant leur transport pour éviter toute casse et ainsi réduire les retours.



5 supports de maintien triangulaires

Cadre photo



Services proposés



Nous vous aidons à optimiser vos coûts et l'efficacité de vos emballages.



Nous développons des solutions de pointe sur mesure qui répondent à tous vos défis opérationnels spécifiques.



Nous concevons des emballages qui répondent à vos spécifications particulières et améliorent l'expérience client.

Le processus

- Rencontre avec le client pour comprendre ses besoins
- Discussions et ingénierie chez le fournisseur
- Visite chez le client avec le fournisseur sélectionné
- Fabrication des prototypes
- Établissement du cahier des charges en tenant compte des facteurs clés
- Phase de test
- Validation par le client

AVANTAGES



ADAPTABILITÉ

Ces nouvelles caisses sont disponibles dans différents formats spécifiques à chaque produit.



ÉCONOMIES

Diminution du taux de retours, et amélioration de l'image de marque.



ERGONOMIE

Fabrication d'un modèle unique de caisse en carton doté de poignées similaires à celles des emballages pour écrans plats.