

COMMENT BÉNÉFICIER D'UN EMBALLAGE SUR MESURE ET À LA DEMANDE POUR LES COMMANDES E-COMMERCE ?

Optimisation des processus



E-COMMERCE

LE CHALLENGE DU CLIENT

Flinders Design est un acteur de premier plan dans le domaine du mobilier et des accessoires de décoration de haute qualité. Faisant partie du groupe Nine United, il est un acteur majeur de l'industrie des fournitures de maison et d'habitat. En raison du caractère exclusif et luxueux des produits distribués par Flinders, créer une expérience de déballage réussie (unboxing) est l'un des facteurs les plus importants du processus d'emballage.

Récemment, la demande pour un mode d'emballage plus efficace a été exprimée afin d'assurer un réel gain de temps, d'améliorer l'expérience client et d'avoir un emballage plus respectueux de l'environnement.

Auparavant, différents formats de boîtes étaient utilisés et permettaient de protéger les produits. Choisir la boîte adéquate, la remplir et la sceller manuellement était une tâche fastidieuse. Cette méthode donnait également un résultat inégal.

LA SOLUTION ANTALIS

Après des discussions approfondies avec le client concernant ses besoins, Antalis a installé dans l'entrepôt de Flinders une ligne d'emballage complète dans laquelle tous les produits manipulables sont préparés pour l'expédition. La ligne commence par un scanner SICK qui scanne les dimensions du produit. À partir de ces données, la machine Packsize découpe une boîte à la taille souhaitée dans un carton ondulé continu doté d'une élégante impression blanche. Le produit est emballé par l'opérateur, puis la boîte est cerclée à l'aide d'une cerceuse Mosca pour l'expédition.

LE CLIENT

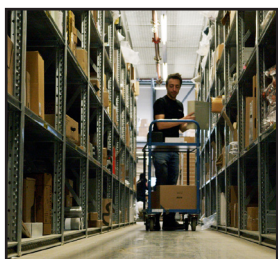
Flinders Design est un acteur de premier plan dans le domaine du mobilier et des accessoires de décoration de haute qualité.

TYPE DE PROJET

Optimiser le processus grâce à un emballage personnalisé.

OBJECTIF DU PROJET

Réaliser une solution qui permette de gagner du temps, tout en respectant la présentation haut de gamme du produit et l'environnement.



Préparation des commandes



Scanning des dimensions



Emballage dans une boîte sur mesure



Cerclage et expédition



AVANTAGES DE LA SOLUTION**ÉCONOMIE DE COÛTS**

Les économies sont réalisées grâce à l'utilisation d'une quantité moindre de matériaux (boîtes et matériaux de remplissage) et à l'absence quasi totale d'espaces vides dans les boîtes. Les grands stocks de caisses carton en formats différents appartiennent au passé.

**GAIN DE TEMPS**

La ligne d'emballage couvre l'ensemble du processus, de la préparation des commandes à l'expédition. Il n'est donc plus nécessaire de choisir une boîte appropriée, de la remplir et de la fermer avec du ruban adhésif. La gestion des stocks des différents matériaux d'emballage est également supprimée.

**DURABILITÉ**

Plus efficace, l'emballage contient moins de matériaux et d'espace vide. Il n'y a plus de colle ni de ruban adhésif et la boîte peut être réutilisée par le client. Une meilleure protection permet également de réduire les retours pour cause de dommages. L'emballage d'origine reste intact, ce qui permet de vendre le produit comme neuf après un retour.

**EXPÉRIENCE DE DÉBALLAGE**

La présentation des boîtes brunes avec l'impression blanche contribue à une bonne perception de la marque tout en conservant un look très naturel.

SERVICES FOURNIS

Nous vous aidons à optimiser votre processus d'emballage et donc à réduire vos coûts.



Nous créons des solutions high-tech sur mesure pour répondre à tous vos défis spécifiques.



Nous développons des concepts logistiques personnalisés, du stockage à la maintenance et à la livraison juste à temps.



Nous examinons la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble et son efficacité.



“Nous pensons que l'emballage concerne non seulement le produit d'emballage, mais aussi l'ensemble du processus d'emballage. Nous tenons compte du processus depuis la manutention dans l'entrepôt, tout au long de la chaîne logistique, jusqu'à l'expérience du client à la réception.”

Joost Nijenhuis, Senior Account Manager - Antalis Packaging

“Notre objectif était d'améliorer l'expérience de déballage de nos clients dans l'optique d'économiser du temps dans notre entrepôt, tout en tenant compte de l'environnement”.

Timo Nieuwolt, directeur des opérations - Flinders

